

FOD Financiën – Bestek: Vereenvoudigde onderhandelingsprocedure met voorafgaande bekendmaking voor een audit van de interne communicatie bij de FOD Financiën

Vragen en antwoorden:

1. Hoeveel personen bevinden zich per communicatiedienst? Hoeveel personen zijn er werkzaam binnen communicatie over de gehele organisatie FOD Financiën heen?

Bij de transversale communicatiedienst (diensten van de Voorzitter) zijn er 23 medewerkers.

Bij de communicatiecellen van de andere entiteiten schommelt het aantal medewerkers tussen 1 en 7 per entiteit. Er moet ook rekening worden gehouden met het feit dat sommigen niet voor 100% voor de communicatie werken.

Het is een taak van de auditopdracht om een beter zicht te krijgen over de human resources die voor communicatie worden ingezet.

2. Over hoeveel communicatiekanalen spreken we?

Bij de transversale communicatiedienst gaat het om de volgende **interne** communicatiekanalen: intranet (algemeen portaal + 1 website per entiteit), personeelsblad (intranetversie, papierversie), newsletter voor het management, massamails, aanplakking, Yammer, informatiesessies ... Afhankelijk van de behoeften kunnen er andere communicatiekanalen worden toegevoegd die momenteel worden besproken (videoplatform ...)

Wij hebben geen volledig zicht op de communicatiekanalen bij de communicatiecellen van de andere entiteiten. Elke entiteit heeft haar eigen intranet en sommigen publiceren een interne newsletter. Het is best mogelijk dat er in gedecentraliseerde kantoren en in de provincie andere communicatiekanalen worden gebruikt. Deze studie maakt deel uit van de auditopdracht.

3. Een van de producten die dienen opgeleverd te worden, is een uitgetekend proces van hoe communicatie/informatie tot stand komt t.e.m. verspreiding. Is het ook de bedoeling om de autorisatie binnen de verschillende communicatiekanalen mee te nemen (incl. toegangsrechten, wie mag er informatie plaatsen, verwijderen, aanpassen?)

Ja, het gaat erom om een zicht te krijgen op alle spelers, ongeacht hun rol in de communicatieketen.

4. Dit project wordt een 'audit' genoemd. Is het primaire objectief om vanuit een risicoperspectief naar de communicatieprocessen te kijken of is het finale objectief eerder een consultingopdracht waarbij een nieuw target operating model wordt uitgewerkt?

Het gaat vooral om de tweede optie, namelijk een adviesopdracht op basis van het onderzoek van de huidige toestand en met de bedoeling om ons meer doeltreffende werkwijzen voor te stellen.

5. Structuur FOD Financiën

- a. Is het mogelijk een organogram te bezorgen waaruit blijkt welke diensten betrokken zijn bij de interne communicatie en hoe deze onderling relateren?

Hierbij het organigram van de FOD Financiën:

https://financien.belgium.be/nl/over_de_fod/structuur_en_diensten/organigram

Bij de diensten van de Voorzitter beheert de communicatiedienst de transversale communicatiekanalen: intranet (algemeen portaal + 1 website per entiteit), personeelsblad (intranetversie, papierversie), newsletter voor het management, massamails, aanplakking, Yammer, informatiesessies ... Afhankelijk van de behoeften kunnen er andere communicatiekanalen worden toegevoegd die momenteel worden besproken (videoplatform ...)

Elke andere entiteit heeft een communicatiecel die uitsluitend voor die entiteit werkt. Die communicatiecellen heten 'Operationele Coördinatie en Communicatie' en hangen rechtstreeks af van de administrateur-generaal of van de stafdirecteur, al naargelang het geval.

De organigrammen van elke entiteit kunnen u worden bezorgd na de gunning van de opdracht.

- b. Is het mogelijk een overzicht te bezorgen van medewerkers (in koppen) die betrokken zijn bij de interne communicatie?

Bij de transversale communicatiedienst (diensten van de Voorzitter) zijn er 23 medewerkers.

Bij de communicatiecellen van de andere entiteiten schommelt het aantal medewerkers tussen 1 en 7 per entiteit. Er moet ook rekening worden gehouden met het feit dat sommigen niet voor 100% voor de communicatie werken.

Het is een taak van de auditopdracht om een beter zicht te krijgen over de human resources die voor communicatie worden ingezet.

6. Scope 'Interne communicatie'

- a. Kunt u wat meer uitleg geven over wat FOD Financiën begrijpt onder 'Interne communicatie'?
Kunnen participatietrajecten hier bijvoorbeeld deel van uit maken?

Zoals werd vermeld in het punt 'Kwalitatieve selectie' van het bestek: "Onder interne communicatie verstaat de aanbestedende overheid het geheel van communicatie-acties voor de medewerkers van de organisatie om de organisatiestrategie te verduidelijken". De participatietrajecten zijn een optie die de dienstverrichter kan voorstellen.

7. Wat begrijpt FOD Financiën onder 'toepassingsplannen' (zie bv. pg. 16 van het bestek)?

Het gaat om een gedetailleerd actieplan dat, op basis van de diagnose van de huidige toestand, de aanbevelingen formuleert om die toestand te verbeteren/corrigeren. Dat plan moet ook vastleggen hoe de aanbevelingen kunnen worden toegepast ((human) resources, planning, budget, ...), rekening houdend met de concrete organisatie.

8. Wat begrijpt FOD Financiën onder 'technische tools'?

Het gaat om eventuele software, toepassingen waarop de dienstverrichter voor de audit een beroep doet (vb.: software voor het organiseren van steekproeven).