

Vragen-antwoorden

Deel C; hoofdstuk 4, afdeling 4.2 kwalitatieve selectie:

Perceel 2: De inschrijver moet zijn technische bekwaamheid aantonen door te bewijzen dat hij over de nodige ervaring beschikt inzake de begeleiding van (private of openbare) instellingen bij het ontwerpen en uitwerken van communicatie- en marketingcampagnes voor hackatons.

Wil dit zeggen dat er enkel referenties met betrekking tot communicatie- en marketingcampagnes voor hackatons in aanmerking worden genomen, of kunnen we een breder spectrum aan referenties inbrengen? Dit selectie criterium is uiterst restrictief.

Ja, enkel referenties die betrekking hebben op communicatie- en marketingcampagnes voor hackatons zullen in aanmerking worden genomen.

Ligt de periode (februari en april 2019) van de hackathons al vast of kan deze nog gewijzigd worden indien noodzakelijk geacht?

Nee, de periode voor de hackathons ligt vast. In overleg met de dienstverlener zal de exacte timing na de gunning worden bepaald.

-Indien het bestand om in te dienen, groter blijkt dan 350mb, mag dit dan in een ZIP formaat verstuurd worden?

Ja

-Op bladzijde 21 wordt perceel 2 beschreven.

Begrijpen wij het goed dat jullie hierin ook reeds een visual identity vragen en dat we die al verwerken in bijvoorbeeld een affiche of banner?

Of vragen jullie op welke manier wij tot een visual identity zouden komen indien we het bestek winnen?

Dit zijn zaken die normaliter pas uitgewerkt worden na het winnen van het bestek.

Een duidelijke en gestructureerde visie over de totstandkoming kunnen wij uiteraard wel in detail bezorgen.

In zijn offerte neemt de inschrijver volgende zaken op:

- uitleg over zijn visie betreffende de te voeren campagne
- een voorbeeld van een geïntegreerde en coherente communicatiecampagne voor een hackathon
- uitleg over zijn plan van aanpak om de campagne om te zetten in specifieke communicatieacties
- een voorbeeld van een concrete communicatieactie op een door hem gekozen drager (bv. website, affiche, ...)

Daarnaast, begrijpen wij het goed dat jullie een concreet uitgewerkt plan van aanpak omtrent de communicatiestrategie vragen?
Of vragen jullie om dit breder te omschrijven?
Dit zijn zaken die normaliter pas uitgewerkt worden na het winnen van het bestek.
Een duidelijke en gestructureerde visie over de totstandkoming kunnen wij uiteraard wel in detail bezorgen.

In zijn offerte neemt de inschrijver volgende zaken op:

- uitleg over zijn plan van aanpak om de campagne om te zetten in specifieke communicatieacties);
- een voorbeeld van een concrete communicatieactie op een door hem gekozen drager (bv. website, affiche, ...)

-Zijn wij verantwoordelijk voor het voorzien van een locatie met alle bijhorende faciliteiten (internet, licht en geluid, elektriciteit, tafels en stoelen, ...) of wordt dit voorzien door de opdrachtgever (voor beide hackathons)?

Nee, dat voorziet de opdrachtgever. Na de gunning van de opdracht kan de inschrijver suggesties doen.

-Zijn wij verantwoordelijk voor catering & drankjes of wordt dit voorzien door de opdrachtgever (voor beide hackathons)?

Nee, dat voorziet de opdrachtgever.